

METRO LIFE



คู่มือใช้ชีวิตในสังคมเมือง





NaRaYa



สพลย์หน้าร้าน NaRaYa ช่วงนี้มีสีสันของเทศกาลเข้ามาเกี่ยวข้อง นั่นคือ คริสต์มาส และตรุษจีน เมื่อเดินเข้าไปในร้าน และกราดสายตาให้ทั่วถึง จะพบว่านารายามีผลิตภัณฑ์ที่บรรจงรังสรรค์ขึ้นเพื่อ 2 เทศกาลนี้

คอลเล็กชันคริสต์มาส เน้นสีเขียวและแดงเป็นหลัก

นารายาได้ผสมผสานความงดงามของสิ่งทอไทยให้เข้ากับการออกแบบที่ทันสมัย แปรนตินี้เป็นสินค้าไทยที่ส่งออกไปขาย 14 ประเทศทั่วโลกทั้งสิ้น 60 สาขา เช่น ประเทศในแถบภูมิภาคยุโรป, สหรัฐอเมริกา, ออสเตรเลีย, ญี่ปุ่น, เกาหลี, สิงคโปร์, มาเลเซีย, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, ไต้หวัน, อินเดีย, แอฟริกาใต้, อินโดนีเซีย, ซาอุดีอาระเบีย, ตุรกี ส่วนเมืองไทยมีทั้งสิ้น 13 สาขา ร้านนารายาที่ปรากฏในหน้านี้ เป็นสาขาสุโขวิทย์ 24

แบรนด์นารายา ถือกำเนิดเมื่อ 18 ปีที่แล้ว (6 ตุลาคม พ.ศ. 2532) โดยวาสนา และวาชิสโลส ลาทุรัส ด้วยเงินจดทะเบียน 1 ล้านบาท ภายใต้บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรด และเติบโตขึ้นเรื่อยๆ อย่างมั่นคง จนสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก

พ.ศ. 2543 ได้รับรางวัลผู้ส่งออกดีเด่น จากกระทรวงพาณิชย์ สาขาการพัฒนาและการตลาด

พ.ศ. 2545 ได้รับรางวัลผู้ส่งออกดีเด่น จากกระทรวงพาณิชย์ สาขา การออกแบบ

พ.ศ. 2546 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมจากกระทรวงอุตสาหกรรม และถูกคัดเลือกเป็น 1 ใน 10 เพื่อรับรางวัล Super Exporter Award

ปัจจุบันนี้กว่า 3,000 ครอบครัวในหลายจังหวัดของประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าให้แก่นารายา ทั้งนี้เพราะนารายาและองค์การ CARE ซึ่งเป็นองค์การต่างประเทศที่ไม่แสวงหากำไรได้สนับสนุนและเข้าร่วมโครงการส่งเสริมสินค้าภายในจังหวัด ซึ่งรัฐบาลเป็นผู้สนับสนุน เพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่คนในหมู่บ้าน โดยที่แรงงานหมู่บ้านไม่จำเป็นต้องเข้ากรุงเทพฯเพื่อหางานทำ ซึ่งนารายาเป็นผู้คัดสรรวัตถุดิบ, ออกแบบ และจัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ร่วมโครงการ



นารายา แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 4 หมวด คือ 1. Bags, 2. Kitchen & Children, 3. Seasonal และ 4. Creation & Other Product

ผลิตภัณฑ์พ้าของนารายาทุกชิ้นได้รับการเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนการผลิต นับตั้งแต่การคัดสรรเนื้อพ้าชนิดและลวดลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตลอดจนถึงความพิถีพิถันในการตัดเย็บอย่างประณีต ลงตัวกับทุกประโยชน์ใช้สอย ด้วยการออกแบบที่ทันสมัยและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างไทย เพื่อตอบสนองลูกค้าทั่วโลก โดดเด่นและขึ้นชื่อในเรื่องของกระเป๋ามากเป็นพิเศษ ชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวเมืองไทย นิยมแวะมาชมคอลเล็กชันใหม่ๆ ของนารายาอยู่เสมอ

NaRaYa

สอบถามรายละเอียด

บริษัทนารายณ์ อินเตอร์เทรด โทร. 0-2502-2010

เซ็นทรัลเวิลด์ โทร. 0-2255-9522, 0-2646-1814

สุขุมวิท 24 โทร. 0-2204-1146-7

บ้านสiam โทร. 0-2266-2691

พัฒนาพงษ์ โทร. 0-2237-4299

เซ็นทรัล ลาดพร้าว โทร. 0-2541-1431

ดริมเวิลด์ โทร. 0-2991-6503

โรงแรมเอเชีย โทร. 0-2215-4707

นารายณ์ภัณฑ์ โทร. 0-2655-0546

โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท โทร. 0-2655-0546

ภูเก็ต โทร. 076-351-333

