



นารายาท่วมเงินเพิ่มสาขาเมืองนอก เปิดโรงงานใหม่หวังยอดปีนี้โต20%

แบรนด์ “นารายา” ใช้เงินกว่า 180 ล้าน
ขึ้นโรงงานใหม่ ขยายสาขาต่างประเทศ 4 แห่ง
ในประเทศ 4 แห่ง คาดทำรายได้ปีนี้เพิ่มขึ้น 20%

นางวาสนา รุ่งแสงทอง ลาทุรัส ประธาน
กรรมการบริหาร บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรด
จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์
“นารายา” เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนินธุรกิจ
นับจากนี้ไปของบริษัทจะขยายธุรกิจไปในตลาด
ต่างประเทศมากขึ้นเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วน
ใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าต่างชาติกว่าร้อยละ 80
และธุรกิจในตลาดต่างประเทศสามารถสร้างมูลค่า
เพิ่มสินค้าได้ดีกว่าการจำหน่ายในประเทศไทย
โดยบริษัทวางแผนขยายสาขาในต่างประเทศ
จำนวน 4 สาขา คือ ชื่องกง เป็นการลงทุนเองที่

ย่านนาธาน ซึ่งจะเปิดในปีนี้ และย่านไทม์สแควร์
จะเปิดในปีหน้า ส่วนอีก 3 แห่ง คือ ดูไบ สโลวัก
และอินโดนีเซีย จะจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน
จำหน่าย

ส่วนในประเทศนั้นจะขยายสาขาเพิ่มอีก
ประมาณ 4 สาขา คือ พาราไดซ์ พาร์ค, โตคิว,
สยามดิสคัฟเวอรี และคิงเพาเวอร์ ซอยรางน้ำ
คาดว่า การขยายสาขาทั้งหมดจะใช้งบลงทุนรวม
ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท จากงบรวมทั้งปีที่ 180
ล้านบาท โดยงบที่เหลืออีก 80 ล้านบาท ใช้กับ
การเปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ คาดว่าจะแล้วเสร็จ
พร้อมเปิดดำเนินการได้ในปลายปีนี้ คาดทั้งปีมี
ยอดขายเติบโตประมาณร้อยละ 20 จากปีก่อน
ที่มีรายได้อยู่ที่ 700 ล้าน