

## ‘นารายา’ ลุยตปท. ขายแฟรนไชส์ยูน

นางวาสนา รุ่งแสนทอง ลาทุรัส ประธานกรรมการบริหาร บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและทำตลาดผลิตภัณฑ์ “นารายา” เปิดเผยว่า จากนี้ไปบริษัทจะเน้นขยายสาขาในต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่การขยายสาขาในประเทศไทยจะขึ้นอยู่กับโอกาสและความเหมาะสม ซึ่งตามแผนในปี’54 จะนำรูปแบบขยายสาขาในมาเก๊า มาใช้ที่ฮ่องกง โดยจะมีการตั้งบริษัทขึ้นมาบริหารธุรกิจที่ฮ่องกง มีการสร้างคลังสินค้าสำหรับจัดเก็บสินค้า และเปิดร้านสำหรับจำหน่าย คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีนี้ 1 แห่ง และเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ในปีหน้า พร้อมกันนี้บริษัทยังมีแผนลงทุนขยายธุรกิจในรูปแบบเดียวกันที่ประเทศญี่ปุ่นในปีหน้า รวมทั้งจะเปิดโอกาสให้มีการลงทุนในรูปแบบแฟรนไชส์ด้วย จากปัจจุบันมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่นอยู่แล้ว ทั้งนี้ บริษัทมียอดขาย 6 เดือนแรก เติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณ 10% ส่วนยอดขายสิ้นปีนี้คาดเติบโตเพิ่มขึ้น 20%