

# สยามธุรกิจ



Trend Watching  
• 2011

## กระเป๋าผูกโบ Go Go Go...

คุณ ลายคนตาจะรู้รึว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เรียกกระเป๋าว่า "กระเป๋ายูคโบ" (Ribbon Bag) นักท่องเที่ยวชาวจีนเรียกกระเป๋าว่า "นารายณ์" ว่า "มินกู่เป่า" (กระเป๋ายูคโบ)

แต่จะมีใครสักคนที่รู้ว่า "นารายณ์" เป็นแบรนด์ไทยที่มีดีมากกว่ายอดขายผลิตภัณฑ์ที่ส่วนใหญ่อำนาจอยู่ในปัจจุบันมาจากงานฝีมือของกลุ่มฝีมือแรงงานในชนบทหลายจังหวัดของประเทศไทย เป็นถาวรร่วมตัวกันกับหมู่บ้าน โดย

นารายณ์จะเป็นผู้คัดสรรวัตถุดิบ ออกแบบ และจัดการฝึกอบรมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ นารายณ์ยังได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมในชนบท โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งรัฐบาลเป็นผู้ก่อตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมทั่วในชนบทสามารถมีรายได้จากการทำงานในชีวิตรอคของชน

ปัจจุบันนารายณ์มีผู้ผลิตมากกว่า 3,000 ครอบครัว ซึ่งอยู่ในชนบทกระจายอยู่ในหลายจังหวัดทั่วประเทศโดย

**บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรด จำกัด** ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2532 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋า และผ้าขนสัตว์และคุณภาพสูง ยี่ห้อ **"นารายณ์"** จัดจำหน่ายโดย 14 สาขา 14 ประเทศ 14



สาขา โดยมุ่งเน้นเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง

### ■ โฉมใหม่ นารายณ์ 700 ล้านบาท

วางแผนการบริการ บริษัท นารายณ์ อินเตอร์เทรด จำกัด กล่าวถึง นารายณ์วางแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตด้วยการลงทุนเปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่ในช่วงปลายปี 53 นี้ ที่ราวอวีนค้ำซึ่งชื่อที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยตั้งงบประมาณไว้ที่ 80 ล้านบาท ขณะที่ยังประมาณใจการขยาย

สาขาทั้งในและต่างประเทศจะอยู่ที่  
ประมาณ 100 ล้านบาท

โดยวางแผนเปิดสาขาทันทีอีก 8  
แห่ง แบ่งเป็น 4 สาขาในประเทศ คือ  
พาราไดซ์ พาร์ค, ไคสิว เอ็มบีเค, สยาม  
ดิสคัฟเวอรี, และสิงคโปร์แอร์ไลน์

และในต่าง  
ประเทศ 4 แห่ง  
คือ ส่องกงลงทุน  
เอง และอีก 3  
สาขาเป็นระบบ  
แต่งตั้งตัวแทน  
จำหน่ายคือ คูโบ  
สโตร์ และ  
อินโตนีเซีย

โดยจะ  
ทำการตลาด  
ผ่านการเข้าร่วม  
เป็นสปอนเซอร์  
ให้กับทีม  
มอเตอร์สปอร์ต

ระดับเอเชียแปซิฟิก “เมอริทัส” ใน  
การแข่งขันรายการ “2010 Formula  
BMW Pacific”

พร้อมเปิดศึกนักแข่งหนุ่มคนไทย  
“พลิน ลาตุรัส” นักแข่งคนล่าสุดของ  
ทีมเมอริทัส จะทำให้แบรนด์การแข่งยิ่ง  
เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติมากขึ้น

นอกจากคุณภาพของสินค้าแล้ว  
กลิ่นอายของแบรนด์ไทยที่เวียนว่ายประ  
ณีตสวยงาม และมีที่มาอันเก่าแก่ภูมิใจ

คือจุดขายที่ “นาราฮา” ได้ใจ  
ทั้งคนไทยและต่างชาติไปเต็มๆ

