



THAI NEWS

No.001 2011-05

วารสารคนไทยในฮ่องกง

HONG KONG



การแสดงของชมรมนักศึกษา มสธ. ณ.เมืองฮ่องกง

หน้าที่ 7

บทสัมภาษณ์
คุณ วาสนา ลาภุรีส
หญิงแกร่ง
ผู้ใจกว้างทำงาน
เจ้าของธุรกิจพันล้าน



หน้าที่ 3

บทสัมภาษณ์
วู ไว ชง
หนุ่มจีน หัวใจไทย
ผู้มีแนวคิดหลุดโลก



หน้าที่ 4

เจ้าของคอลัมน์ ชิม ชิม VIP
อ.สุทิน เลาวงโตศร
วิทยากรคนเก่งของ
โครงการสนับสนุน
โดยสถานกงสุลใหญ่
ณ.เมืองฮ่องกง



หน้าที่ 5

คุณ วาสนา ลากูรีส

บทสัมภาษณ์

จุดเริ่มต้นของ บริษัท นาราชนย์ อินเทอร์เทรด จำกัด

บริษัทนาราชนย์ อินเทอร์เทรด จำกัด ก่อตั้งในปี 1989 โดย คุณวาสนีริโอสและภรรยา คุณวาสนา ลากูรีส คุณวาสนาเติบโตมาจากครอบครัวใหญ่เชื้อสายจีน ที่มีร้านขายของทำอยู่ในกรุงเทพฯ คุณวาสนีริโอส เป็นนักธุรกิจชาวกรีซ ที่เดินทางมาไทยเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจทางเอเชีย ในขณะที่ไปเที่ยวเมืองโบราณที่จังหวัดสมุทรปราการ คุณวาสนีริโอสได้พบกับโกดังน้ำที่ชื่อว่า วาสนา และเรื่องราวต่อจากนั้นจึงกลายเป็นประวัติศาสตร์

ชื่อ นาราชนา นั้นเป็นภาษาฮินดู แปลว่า "พระนาราชนย์" หรือที่รู้จักกันทั่วไปในชื่อของ พระวิษณุ เทพเจ้าผู้ยิ่งใหญ่ของชาวฮินดู ชื่อนี้ถูกเลือกเพราะมีความหมายที่เป็นมงคล และง่ายต่อการออกเสียงในหลายๆภาษา ด้วยพื้นฐานความรู้ของคุณวาสนีริโอส จึงทำให้บริษัทเริ่มต้นธุรกิจที่เกี่ยวกับการส่งของชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์และรถยนต์ ต่อมาภายหลังจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สิ่งทอ และ อุปกรณ์ประกอบต่างๆ จนประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงโด่งดัง ปัจจุบันบริษัทฯได้เติบโตขึ้นเป็นบริษัทระดับโลก ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ได้รับการพัฒนาและผลิตขึ้นภายใต้เครื่องหมายการค้า นาราชนา เพื่อส่งออกไปขายยังต่างประเทศ



การเจริญเติบโตในประเทศไทย ความสำเร็จ

สองทศวรรษนั้น นาราชนา มีเครื่องจักรเข็นผ้าอยู่ไม่ถึง 20 เครื่อง และจำหน่ายสินค้าเฉพาะที่ร้านที่มีเนื้อที่เพียง 2 ตารางเมตร ในห้างสรรพสินค้านาราชนย์ถิ่นที่ เท่านั้น แต่ปัจจุบัน นาราชนา ทำรายได้กว่า 700 ล้านบาท (ราว 15.1 ล้านบาทสหรัฐฯ) และมีพนักงานทำงานประมาณ 6 พันคน การเลือกทำเลตั้งร้านเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่ทำให้ นาราชนาประสบความสำเร็จ บริษัทฯเลือกทำเลทำเลที่บูจิวกลางแหล่งช้อปปิ้ง ตกแต่งร้านให้ดูสุดล้ำ ด้วยสิ่งดี และ การจัดวางรูปแบบร้าน ที่จะเชิญลูกค้า และ มากไปกว่านั้นบริษัทฯมุ่งเน้นไปที่คุณภาพ และ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณวาสนา รุ่งแสงของ ลากูรีส ประธานกรรมการบริหาร บริษัท นาราชนย์ อินเทอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ "นาราชนา" เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจฉบับจากนี้ บริษัทฯจะเน้นการขยายธุรกิจไปในประเทศต่างประเศมากขึ้น เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์นาราชนา ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ ประกอบกับการที่ธุรกิจจีนตลาดต่างประเทศสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้ดี จนถึงวันนี้ บริษัทมีสาขาในประเทศไทยกว่า 14 สาขา ที่มาเก๊า 2 สาขา ฮ่องกง 1 สาขา และจะพบบางแบบเปิดเพิ่มอีก 2 สาขา และที่ต่างประเทศที่เป็น เชนแบรนด์อีก 16 สาขา แล้วก็จะเปิดเพิ่มอีกหลายที่ หลายสาขา นอกจากนี้ก็ยังมีแผนว่า จะเปิดที่ญี่ปุ่นอีกไม่พินา